



HISTOIRE
DESIGNERS
SAVOIR-FAIRE
CREATEURS
PERSONNALISATION
ECO-CONCEPTION
MAGASINS

l'art de vivre *by*

rochebobo
PARIS

www.roche-bobo.com

50 ans d'histoire et de produits iconiques

Depuis le début, deux familles, une histoire :

Roche Bobois, c'est l'histoire de deux familles, les Roche et les Chouchan, que rien ne destinait à se rencontrer. En 1950, Jacques Roche rachète l'ancien théâtre Alexandre Dumas, à Paris, pour y ouvrir son premier magasin. À la même époque les Chouchan émigrent de Russie à Paris. Ils y ouvrent une boutique sous le nom de « Au Beau Bois », qui allait devenir plus tard Bobois.

En 1960, les deux familles pionnières se rencontrent au Salon du Meuble de Copenhague, chacune ayant l'idée d'importer du mobilier scandinave en France. Ils créent leur premier catalogue commun et réalisent leur première campagne publicitaire dans le magazine Elle en 1961. La marque Roche Bobois est née.



1965
Djinn

design Olivier Mourgue



1967
Ozoo

design Marc Berthier



1974
Dromadaire

design Hans Hopfer



1983
Brooklyn

design Luigi Gorgoni

1961. Première campagne nationale de publicité dans le magazine Elle.

1974. Roche Bobois ouvre son 1er magasin aux États-Unis et en Espagne.

1978. Début de la collection Nouveaux Classiques.

1995. Roche Bobois ouvre son 1er magasin en Italie.

2004. Roche Bobois ouvre son 1er magasin en Chine, et son 100ème magasin à travers le monde.

2008. Roche Bobois compte 230 magasins dans 35 pays différents.

2010. Roche Bobois fête son 50ème anniversaire. Un nouveau partenariat se forge avec le couturier Jean Paul Gaultier.

2013. Roche Bobois compte 250 magasins dans 45 pays différents.

2014. Roche Bobois fête ses 40 ans aux USA, au Luxembourg, en Espagne et en Angleterre. La marque compte plus de 250 magasins dans 50 pays et poursuit son développement international.



1990
Fleur de fer
design Maurice Barilone



2001
Mah Jong
design Hans Hopfer



2011
Mayflower
design Fabrice Berrux



2013
Ora Ito
design Ora Ito



reddot award 2014
best of the best

Les designers

Faire du beau et faire rêver, joindre l'utile à l'agréable, faire rimer créativité et fonctionnalité, surprendre.

En tant qu'éditeur, nous aimons travailler avec de grands noms, de jeunes noms, des designers, des artistes, des architectes.

Avec nous, ils mettent leur talent au service de la création.

Stephen Burks >

Stephen Burks est un jeune designer New Yorkais à la renommée internationale. Pour lui, le design est pluraliste et doit pouvoir s'adapter et évoluer au rythme des différences culturelles. Ainsi, les fauteuils Traveler qu'il a imaginés pour Roche Bobois en 2014 ont été pensés en deux versions, l'une "européenne", l'autre "américaine" : un même concept.



^ Cédric Ragot

Diplômé de l'ENSCI, Cédric Ragot crée son studio de création en 2002. Conciliant imaginaire créatif et réalité industrielle, il associe toujours à l'aspect fonctionnel d'un objet une proposition forte en concept et en image. Plusieurs de ses créations ont été intégrées aux collections du Fond National d'Art Contemporain.



< Ora Ito

C'est le nom (et le label) de ce designer français iconoclaste qui s'est fait connaître en créant à l'âge de 19 ans la toute première marque virtuelle. Ses créations conjuguent épure formelle et rationalisme fonctionnel. Sa philosophie : la « simplicité », ou l'art de donner à un objet complexe une apparente simplicité...



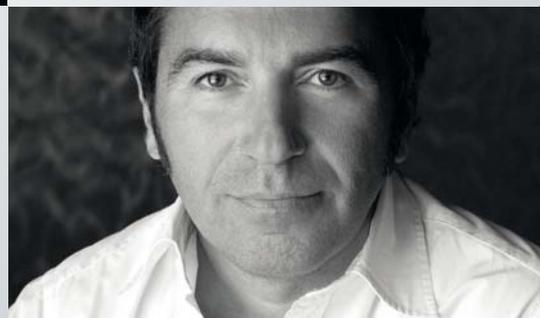
José Lévy >

Designer, styliste, couturier ou architecte d'intérieur, José Lévy est un artiste qui aime brouiller les pistes. Pour Roche Bobois il joue avec les codes du style haussmannien : les meubles sortent des moulures, une cheminée devient console, le parquet se transforme en table... avec un chic savamment décalé.



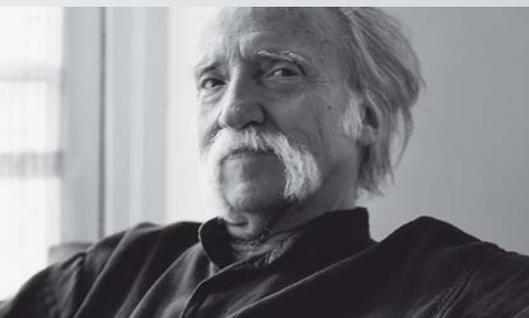
^ Daniel Rode

Cet ancien de l'école Boule a débuté sa carrière en Chine et au Japon en créant bagages et accessoires de mode. Son style innovant dans son approche des matières et des formes est empreint d'un réalisme mêlé de poésie.



< Hans Hopfer

Attentif à l'évolution des modes de vie et à la gestion créative de l'espace, ce designer allemand a été dans les années 1970 l'inventeur du concept du « vivre au ras du sol ». Son canapé Mah Jong, exemple de modularité créative est devenu un modèle culte, habillé aujourd'hui par de grands couturiers.



Fabrice Berrux >

Diplômé de l'Ecole des Beaux-Arts de Dijon, il fait ses armes dans le domaine du luminaire textile, dont certains sont aujourd'hui au musée des Arts Décoratifs de Paris. Ses créations révèlent une force graphique impactante et une utilisation de la couleur résolument optimiste.



René Bouchara >

Parisien de naissance, new-yorkais de formation, il est tout à la fois scénographe, architecte d'intérieur et designer. Inspirées de ses nombreuses passions et disciplines, ses créations proposent souvent des messages à lire entre leurs lignes.



< Christophe **Delcourt**

Cet autodidacte amoureux du bois met son idée de l'artisanat au service d'une très élégante modernité. Matières naturelles, précision des assemblages et des finitions sont des éléments clés de son travail. On lui doit les premières collections éco-conçues de Roche Bobois.



^ Cécile **Maïa Pujol**

Lauréate du Roche Bobois Award 2014, cette jeune et talentueuse designer est issue de la prestigieuse Central Saint Martins School de Londres. Pour Roche Bobois, elle a dessiné le fauteuil Lady B, une réinterprétation originale, poétique et éco-responsable du fauteuil "conversation".

Sophie **Larger** >

multiplie les interventions originales, du design d'environnement à la scénographie d'expositions, tout en enseignant à l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris, dont elle est diplômée.



< Philippe **Bouix**

L'approche de ce designer : une recherche constante du confort visuel et de l'harmonie des formes. Il ponctue ses créations de contrepoints de bois ou de chrome. Une expression libre entre créativité et fonctionnalité.



^ Roberto **Tapinassi** et Maurizio **Manzoni**

Design industriel, nautisme, graphisme, architecture d'intérieur, ces deux éclectiques créatifs expriment leurs talents dans de nombreux domaines, dont bien-sûr la décoration. Ils manient avec bonheur les couleurs vives et les courbes sensuelles.



Nicolas **Stadler** >

Nicolas Stadler est architecte d'intérieur, scénographe et designer. Chercheur ingénieux de l'objet en mouvement, il dessine avec un trait efficace et sans fioritures, des produits utiles et moins simples qu'il n'y paraît. Il a reçu en 2012 le Faces of Design Award.



< Marco **Fumagalli**

Diplômé de l'école d'Architecture de Milan en 2000, son travail est centré sur la recherche de projets à forte valeur ajoutée. Ses créations cherchent à repenser les relations utilisateur - designer, que ce soit pour de l'architecture intérieure ou pour du design de produit.



^ Fred **Rieffel**

Dès 2005, il signe des pièces élégantes et inventives pour la marque, comme les tables basses Box et Circus ou le bout de canapé Tandem. Depuis Strasbourg où il enseigne à l'Ecole des Arts Décoratifs, il cherche constamment l'émotion par l'économie des moyens et par de nouvelles attitudes d'usages.

< Sacha **Lakic**

Designer industriel dans le domaine de la moto et de l'automobile, on retrouve sa signature futuriste dans des créations de meubles fluides et racés : passé maître dans l'art du travail dynamique de la matière, il crée des volumes carrossés aux reflets laqués.



^ Mauro **Lipparini**

Architecte et designer italien, Mauro Lipparini est le représentant d'un style qu'on a appelé « minimalisme naturel » marqué par des formes pures et des matières nobles. Pour Roche Bobois, il a imaginé une collection complète, « Echoes » dont il se dégage une modernité créative, vivante et délicatement sophistiquée.



Savoir-faire, innovation, et ateliers européens

Les bois les plus nobles, les plus beaux cuirs, les tissus les plus originaux se révèlent par l'imagination des créateurs et le savoir-faire des artisans.

Le savoir-faire est indissociable de la création : il lui donne vie. Dans le choix des matériaux, des finitions et dans l'attention portée au moindre détail, on retrouve cette exigence qui fait d'un meuble ou d'un siège une pièce unique.



Papillon

design René Bouchara
Buffet habillé de Daquacryl®
Série limitée et signée



Florian
Fauteuil sculpté à la main



Astrolab
design Studio Roche Bobois
Mécanisme à engrenages apparents



Mah Jong
design Hans Hopfer
Canapé réalisé entièrement à la main

Les créateurs

La mode et la déco : des valeurs partagées de créativité, d'audace, d'élégance et de savoir-faire.

Pour Roche Bobois, **JEAN PAUL GAULTIER**, **MISSONI HOME**, **SONIA RYKIEL MAISON** signent des créations exclusives, parfois surprenantes et toujours très tendances.

Jean Paul GAULTIER

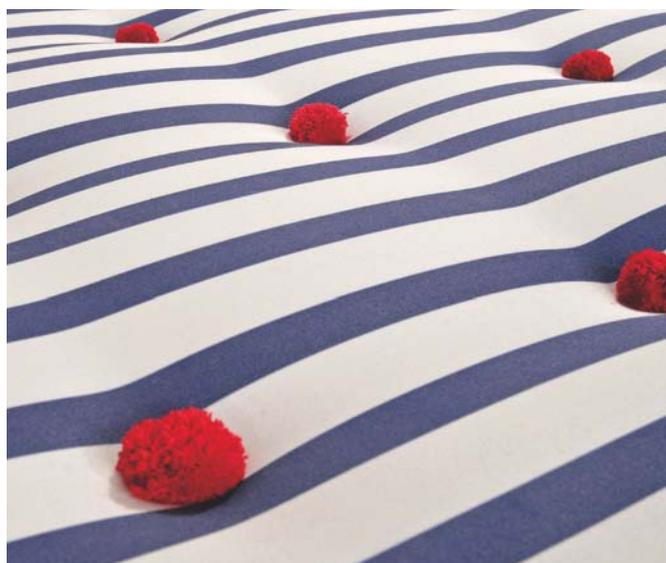
pour **rochebobois**
PARIS

Jean Paul Gaultier, l'enfant terrible et grand nom de la mode, crée une collection exclusive pour Roche Bobois.

Avec humour et talent, il réinvente et détourne ses propres codes : la marinière, le corset, le trompe l'oeil.

Dans une collection poétique, sophistiquée et subtilement décalée ; il lie avec légèreté et élégance les mondes de la mode et de la décoration.

Tissu **Matelot**
par **Jean Paul Gaultier** pour Roche Bobois



MAH JONG

design Hans Hopfer
Canapé composable par éléments
habillé de tissus **Missoni HOME**



Ben Hur
design **Jean Paul Gaultier**
Fauteuil à 2 roues



MISSONI HOME

La mode italienne à la fois élégante et exubérante. Des rayures en zigzag devenues iconiques, des tissus raffinés, joyeux et fleuris en exclusivité pour Roche Bobois qui habillent et révèlent les meubles qui les portent.



SONIA RYKIEL MAISON

Sonia Rykiel a toujours porté en elle ce style rebelle et sophistiqué, chic et bohème, sexy et décalé qui a très tôt fait d'elle la première dame de Saint-Germain-des-prés.

Ecrivain, créatrice de mode, amoureuse des arts appliqués, elle a toujours inscrit maison et décoration dans son univers créatif. Mêlant avec bonheur étoffes contemporaines et tissus plus classiques, elle habille aujourd'hui la maison de notes piquantes et joyeuses, personnifiées par les larges rayures colorées qui ont fait sa renommée. Du noir, de la couleur et un zeste de provocation : vraiment très Rykiel !

Curl

design R. Tapinassi et M. Manzoni
Fauteuil habillé de tissu **Sonia Rykiel Maison**

Personnalisation

Chaque meuble, chaque siège Roche Bobois est pensé pour être personnalisé afin de s'adapter à tous les goûts et à toutes les envies. Donner la possibilité de composer un meuble ou un canapé, vous proposer un très grand choix de dimensions, de matières, de teintes, de finitions, c'est vous accompagner dans votre projet, vous offrir un service « sur-mesure » et vous proposer une autre idée de la création, ouverte sur votre vie.

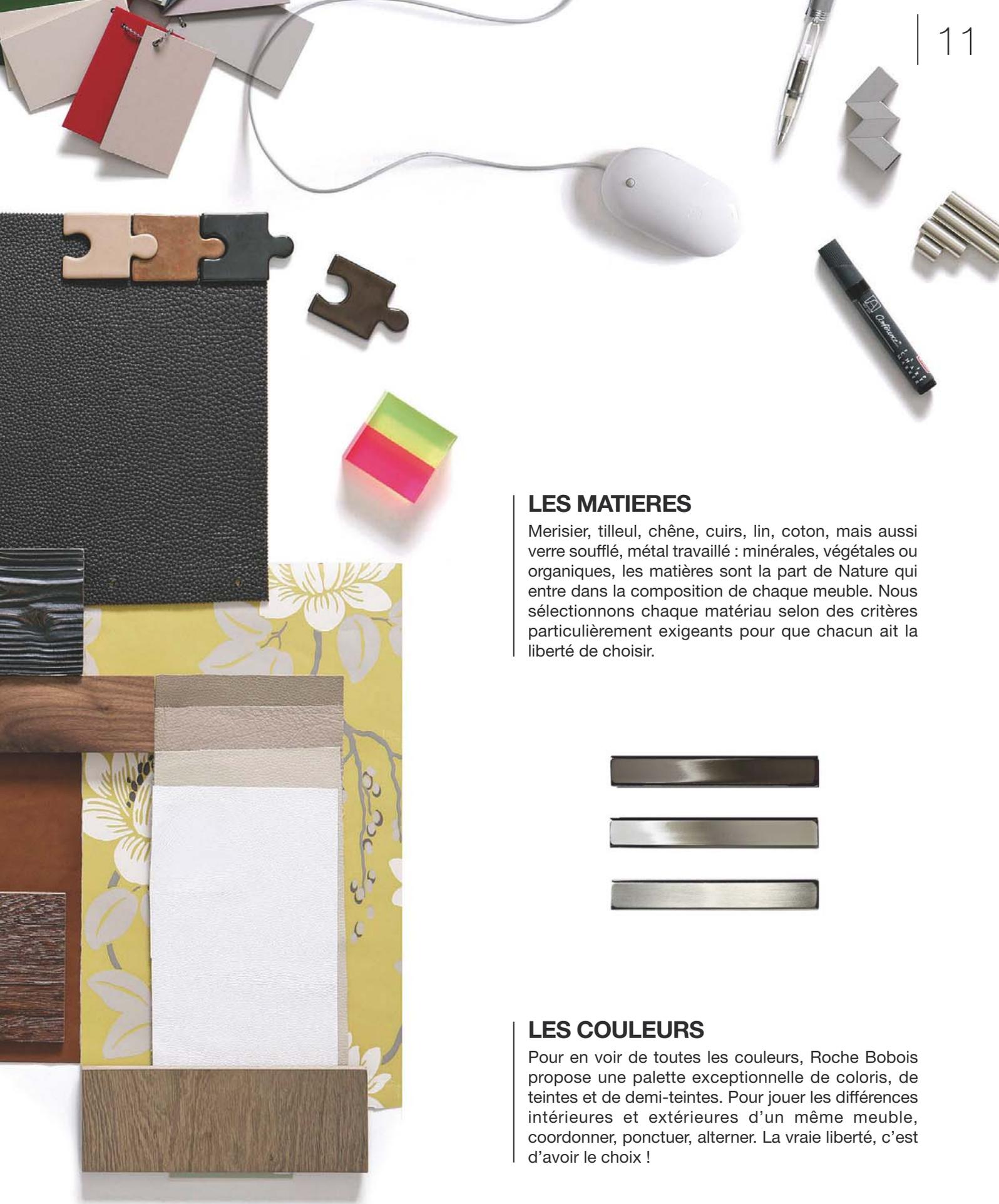


A LA CARTE

Offrir à chacun la possibilité de personnaliser un meuble ou un canapé, de l'adapter à ses mesures et à son cadre de vie est pour Roche Bobois une volonté affirmée.

Sauf rares exceptions, chaque siège, chaque canapé peut être réalisé dans les très nombreux cuirs et tissus exclusifs disponibles chez Roche Bobois. Pour les meubles, les patines et leurs combinaisons permettent plusieurs milliers de possibilités.





LES MATIERES

Merisier, tilleul, chêne, cuirs, lin, coton, mais aussi verre soufflé, métal travaillé : minérales, végétales ou organiques, les matières sont la part de Nature qui entre dans la composition de chaque meuble. Nous sélectionnons chaque matériau selon des critères particulièrement exigeants pour que chacun ait la liberté de choisir.



LES COULEURS

Pour en voir de toutes les couleurs, Roche Bobois propose une palette exceptionnelle de coloris, de teintes et de demi-teintes. Pour jouer les différences intérieures et extérieures d'un même meuble, coordonner, ponctuer, alterner. La vraie liberté, c'est d'avoir le choix !

Outils 3D & conseils en magasin

Afin d'accompagner chacun dans ses projets d'aménagement, nos décorateurs ont à leur disposition des outils de planification et de conception de dernière génération qui leur permettent de donner vie à un intérieur.





L'éco-conception par Roche Bobois

Avec la prise de conscience des conséquences de l'activité humaine sur l'environnement s'est développée une nouvelle approche de la création et de la qualité. Chez Roche Bobois, nous avons toujours pensé que l'éco-conception fait partie intégrante de ces deux notions : un produit n'est créatif et de qualité que s'il respecte l'environnement au sens large, et celui de nos clients en particulier.

Ainsi redoublons-nous d'efforts afin que les nouveaux produits comme ceux déjà en collection améliorent, dès qu'une solution est possible, leur profil environnemental. Pour ce faire, nous avons développé notre propre outil d'évaluation qualitative, Eco6 : ce logiciel nous permet de mesurer les différents impacts et les moyens de les réduire ; et donc de développer de nouveaux produits mieux éco-conçus. Il permet également de repenser les produits existants pour les améliorer.

Plus de 150 de nos produits ont ainsi été passés au crible de ce label interne Eco6 ; vous repêrerez dans le catalogue ceux qui ont obtenu leur validation grâce à ce pictogramme :



Eco6 est basé sur 6 critères :

1. Le profil environnemental des matériaux utilisés (ressources durables, matériaux recyclés ou recyclables...)
2. Les finitions et teintes appliquées (naturelles, vernis hydro, vernis polyuréthane...),
3. La durée de vie moyenne du produit (calculée selon les référentiels du FCBA, institut technologique spécialisé dans l'ameublement),
4. L'optimisation pour le transport,
5. La séparabilité des matériaux utilisés (totale ou partielle, permettant leur retraitement ou non en fin de vie),
6. La quantité de matériaux utilisés (mono-matière, bi-matière... Ce qui permet de limiter les filières de retraitement en fin de vie et de favoriser la séparabilité).

Chacun de ces 6 critères est noté de 1 à 4 ; une moyenne est ensuite calculée.

Par convention interne, nous considérons qu'un produit est éco-conçu lorsqu'il obtient une note supérieure ou égale à 3/4.

Parmi les actions générales qui ont été entreprises pour améliorer les profils environnementaux, on peut citer :

- la réduction des émissions de COV dans l'atmosphère de l'habitat :
 - utilisation pour certaines collections de finitions naturelles (suppression des vernis polyuréthane au profit d'huiles ou de cires),
 - augmentation progressive de panneaux certifiés CARB (norme américaine la plus exigeante),
- la réduction des volumes de transport dès la conception initiale des produits (empilabilité, démontabilité),
- panneaux et bois massif : augmentation progressive de la proportion de produits utilisant des matériaux bénéficiant de certifications liées à la gestion durable des forêts...



Saga

design Christophe Delcourt
Table, console et buffet s'appuient sur un bouquet de branches organisées comme un tréteau. Sur chaque côté, la tranche d'un chêne centenaire fait pénétrer au cœur de l'arbre, matériau source de vie. Tulipier massif, tranche de chêne, panneaux de latté, vernis haute dureté à l'eau, Saga est un exemple abouti d'ébénisterie contemporaine éco-conçue.

Legend

design Christophe Delcourt
Bibliothèque éco-conçue. Chêne de Bourgogne massif issu de forêts durablement gérées.



ROCHE BOBOIS dans le monde

Une marque française, une présence mondiale.

Dans chacun de ses 250 magasins, présents dans 50 pays on retrouve la même qualité, le même service et la même attention portée à chaque client.

En Europe, en Amérique du Nord ou du Sud, en Afrique ou en Asie, à Paris boulevard Saint Germain, à Bologne dans l'ancien Palace de Lupari, ou dans le bâtiment ultramoderne de Huaihai Road à Shanghai, Roche Bobois exprime une certaine idée de l'art de vivre : l'art de vivre « à la Française ».



A New York, Manille, Taiwan, Vienne ou Buenos Aires, chaque magasin reflète le mode de vie et la culture locale, tout en restant fidèle au style qui est propre à Roche Bobois.



rochebobois
PARIS

www.roche-bobois.com